

テレビ東京制作（PROTX）がハローと協業 テレビ番組と同等のクオリティーで他社との差別化が出来る！ 「“はじめての YouTube チャンネル運用”パッケージ」提供



■テレビ東京制作（PROTX）が新エンタメ・ソリューションプロジェクトを始動

テレビ東京グループで放送番組の企画制作を行う、株式会社テレビ東京制作（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上康）は IT、WEB、マルチメディアに特化したアライアンス・パートナーと共に、コロナ禍に苦しむエンターテインメント事業者や広告クライアントの売上改善や新規ビジネス構築を助けることを目的に、「新エンタメ・ソリューションプロジェクト」を始動いたします。第1弾パートナーとして、株式会社ハロー（本社：東京都渋谷区、代表：赤津慧）と「“はじめての YouTube チャンネル”運用パッケージ」の一括提供を共同で行うことを発表いたします。

■「“はじめての YouTube チャンネル”運用パッケージ」とは？

「良いモノを作っていれば、ちゃんと売れる」そんな当たり前の状況を取り戻してみませんか？

そのための一番の近道が、自分の会社ならびに商品をきちんと自前で宣伝できる、自社の「YouTube」チャンネルを設置し運用していくことです。

とはいえ、インターネットのことはよくわからない、どこに頼んでいいかわからない、そんなお悩みを解消するのが、テレビというメディアで30年以上こつこつテレビ番組を作り上げてきた実績があり、

御社の商品を魅力的に紹介する映像づくりができるノウハウを持った「テレビ東京制作」と、

VR（バーチャルリアリティ＝仮想現実）やAR（拡張現実）開発など、

最新技術を駆使したWEBプロモーションにおいてノウハウと実績を持つ「ハロー」が手を組んで取り組む、

今回の「“はじめての YouTube チャンネル”運用パッケージ」です。

この機会に、テレビ番組と同等のクオリティーで御社ならではの映像宣伝メディアを作ってみませんか？

映像のクオリティーを「テレビ東京制作」が、WEB上の宣伝効果および運営を「ハロー」が強力にバックアップ致します。

2020年9月30日

ニュースリリース

株式会社テレビ東京制作

【テレビ東京制作 (PROTX)】 <https://protx.co.jp/>

- 「あらゆる媒体向けの映像メディア」を“かゆいところ”に手が届く「テレビ東京」クオリティーで制作可能！
- 老若男女・家族全員が楽しめる「マスメディア」的なコンテンツだけでなく、ニッチ（スキマ）のニーズを一点突破した「個性的」なコンテンツを生み出せるのが強み。
《制作実績》
- 『ガイアの夜明け』、『カンブリア宮殿』…企業のサービス・商品・ブランド価値を独自の目線で紹介！
- 『YOUは何しに日本へ？』…空港に来た“外国人(=YOU)”を直撃するだけ！個性的なコンセプトで大ヒット！
- 『ローカル路線バス乗り継ぎの旅』…それまで見向きもされていなかった「路線バス」のまさかのエンタメ化に成功！
などなど、テレビ東京・BSテレビ東京の番組はもちろん、近年、WOWOWやBS11、LINE LIVEなど様々な媒体向けの映像コンテンツを展開中。

【株式会社ハロー】 <https://helo-helo.com/>

- 【テクノロジーで新しいエンターテインメントを作る】をコンセプトに事業を展開。最新技術のR&Dを行いながら、様々な企業の商品プロモーション企画、オリジナルIP開発などを行っています。会社名の「helo」は「hello, hero」の略称で、世界中の優秀な人材=heroが気軽に集まり、新しい価値を生み出すことをあらわしています。
《実績》
- 『四月一日さん家の』…VTuber技術で作る最先端なテレビドラマをテレビ東京にて2期にわたり地上波放送！
- 『デヴィ夫人- Lady. Dewi Channel - YouTube』…芸人であるデヴィ夫人がYouTuberとして大成功！
- 『カブキノヒカリ展』…伝統芸能である歌舞伎をテーマにした松竹主催のメディアアート作品にて製作を担当！

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社テレビ東京制作 担当 桑原 宏次

TEL : 03-5777-5104

MAIL : general@protx.co.jp